

Senior Kundenberater/Projektmanager (m/w/d)

Linking Brands, unser Name ist Programm. Wir machen die Stärken von Marken in neuer Konstellation erlebbar. Wir schaffen Beziehungen zwischen Menschen, Marken und Produkten. Wir arbeiten mit Marken aus den unterschiedlichsten Branchen, vom Premium-Automobilhersteller, über die angesagte Sport-Brand, bis hin zur modischen Lifestyle-Marke. Kulinarik spielt eine ebenso große Rolle, wie die neuesten Outdoor Trends oder Familienbrands. Von A wie Audi bis Z wie Zalando vernetzen wir international bekannte Marken.

Für unsere Tourismuspartner in D-A-CH, Italien und Kroatien suchen wir die perfekte Marke und realisieren gemeinsam spannende Kooperationen.

Wir sind das berufliche Zuhause für Netzwerker, Weiterdenker und Marken Fans. Starte mit uns durch: Die Aufgaben bei uns sind so divers wie unser Team.

Zu Deinen Aufgaben gehören

- Erster Ansprechpartner für deine Tourismuskunden/Accounts
- Budgetverantwortung wie auch Verantwortung für Planung von Markenkooperationen
- Kreation und Ideenfindung welche Marken zu deinen Kunden passen, Marken-fit
- Erstellung und Abstimmung von Konzepten, Angeboten, Briefings bis hin zum Erfolgsbericht
- Abwicklung und Schnittstellenmanagement von Markenkooperationen Online & Offline auf internationaler Ebene (von der ersten Idee bis zum Rollout)
- Monitoring und Optimierung von Prozessen und Kampagnen
- Troubleshooting und detailliertes Projektmanagement
- Recherche, Trendscouting und Wettbewerbsbeobachtung

Was Du mitbringst

- Du bist jemand, der sich für Tourismus und Marken begeistert und ein Gespür für den Puls der Zeit mitbringt
- mind. 8 Jahre Berufserfahrung im Sales und/oder Marketing
- Erfahrung in der Kundenberatung und Projektmanagement
- Du bist eine kommunikative und überzeugungsstarke Persönlichkeit
- Du reagierst schnell und lösungsorientiert, hohe Belastbarkeit und Multitasking-Fähigkeit
- „Out of the box“-Denken, um kreative und innovative Ansätze und Lösungen zu finden
- Organisationstalent, Zahlenaffinität und unternehmerisches Denken
- Du bist ein Team Player und hast Freude daran Verantwortung zu übernehmen
- Sehr gute Deutsch- und Englisch Kenntnisse

Was wir bieten

- Ein spannendes, vielseitiges und abwechslungsreiches Arbeitsfeld
- Ein junges, dynamisches Team voller Ideen
- Zusammenarbeit mit Top-Marken & Tourismuspartnern
- Internationalität im daily business
- Hohe Eigenverantwortung und viele Möglichkeiten sich und seine Ideen einzubringen
- Wertschätzende Zusammenarbeit
- Talentbezogene Förderung im Unternehmen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten
- Teil einer der größten unabhängigen und partnergeführten Agenturen Europas
- Home Office Möglichkeit

Einstufung und Gehalt werden wir auf Grundlage deiner fachlichen und persönlichen Kompetenz marktkonform und leistungsgerecht vereinbaren. Es gilt der KV für Werbung.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung. Schicke diese gerne an s.prettenthaler@linkingbrands.com.